

VERTRAGSRECHT FÜR PRODUCT DEVELOPMENT – LERNEN SIE DIE WESENTLICHEN RECHTLICHEN ELEMENTE IM PRODUCT DEVELOPMENT EINZUSETZEN UND IHRE PRODUKTE RECHTLICH UND KOMMERZIELL VERWERTBAR ZU MACHEN.

ZIELSETZUNG UND NUTZEN – WIE PROFITIEREN SIE ...

... als Teilnehmer?

- Indem Sie Ihren Weg finden, um die wichtigen, aber unliebsamen rechtlichen Fragen mit Ihrem kreativen Produktentwicklungsprozess zu verbinden.
- Indem Sie, die für die Produktentwicklung relevanten Bausteine des Vertragsrechts erlernen und verankern.
- Indem Sie erleben, wie Sie die Abneigung vor dem Thema „Vertragsrecht“ ablegen können und auf unterhaltende Art das Vertragsrecht zu einem selbstverständlichen Teil Ihrer Entwicklungsarbeit machen.
- Indem Sie Ihre Produktideen unter fachlicher Anleitung rechtlich durchspielen, damit Sie Ihre Produkte nicht „blind“, sondern auf der Grundlage erprobter rechtlicher und kommerzieller Konzepte im Markt platzieren.

... als Unternehmen/Unternehmer?

- Dadurch, dass Sie früh im Prozess Entwicklungsaufwand für Produkte vermeiden, die kommerziell und/oder rechtlich im Markt nicht abzubilden sind
- Durch Mitarbeiter, die Produkte auch in rechtlicher und kommerzieller Hinsicht entwickeln.

... als Fachabteilung?

- Indem Sie mit einem innovativen Format Ihre Professionals im kreativen Prozess der Produktentwicklung unterstützen.
- und Sie damit zum effektiven Einsatz von Investitionen in Ihrem Unternehmen beitragen.

INHALTE UND METHODEN – WAS BRINGT SIE ZUM ERFOLG?

Wir bieten Ihnen eine in der Praxis entwickelte Konzept, das, basierend auf einer Methodik zur Produktentwicklung, die rechtlichen Fragestellungen entlang des Entwicklungsprozesses aufgreift und Schritt für Schritt abschichtet.

Alle Teilnehmer arbeiten sich gemeinsam in einem Designprozess von der Produktidee bis zum fertigen Produktkonzept. Dabei werden sämtliche Aspekte vom rechtlichen und kommerziellen Konzept des Produktes bis zu seiner Vermarktung in einem Vertriebskonzept erarbeitet. Das Team dokumentiert dabei laufend seine Learnings und baut diese in den Prozess ein. Grundlage ist eine mitgebrachte Produktidee der Teilnehmer aus der Praxis. Auf Wunsch wird dieses Format mit „Open Innovation“ und agiler Produktentwicklung verbunden.

ADRESSATEN – FÜR WEN IST DAS TRAINING GEDACHT?

Für alle Professionals, die in der Produktentwicklung Verantwortung tragen:

- als persönliches Umsatz- oder Auftragseingangsziel
- als Verantwortliche(r) für eine Kundenbeziehung/ Key Account
- als Verantwortliche(r) für ein Thema oder ein Produkt
- als Verantwortliche(r) für eine Organisationseinheit
- als Verantwortliche(r) für ein Projekt

Für alle Serviceverantwortlichen und Mitarbeiter, die in der Produktentwicklung unterstützen:

- Knowledge Management, Commercial Management,
- Rechtsabteilungen